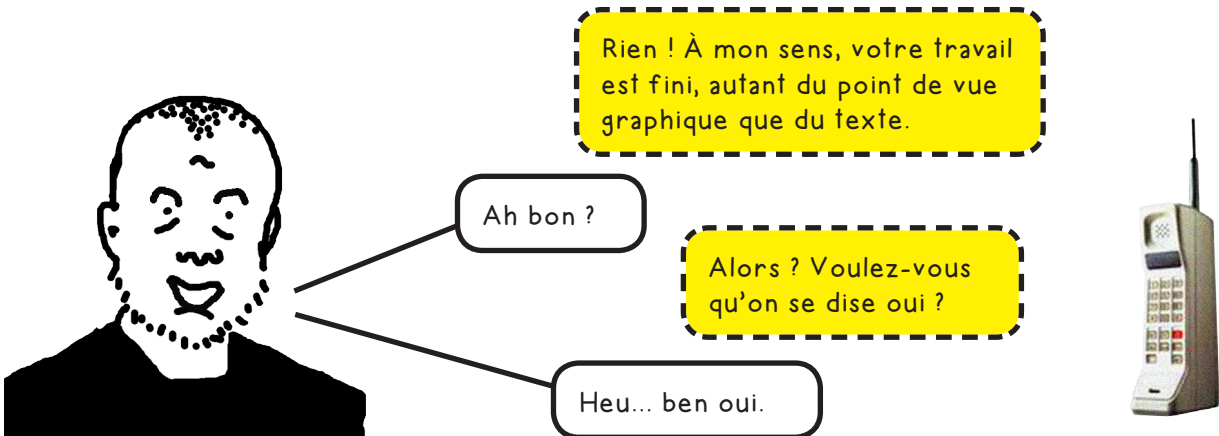
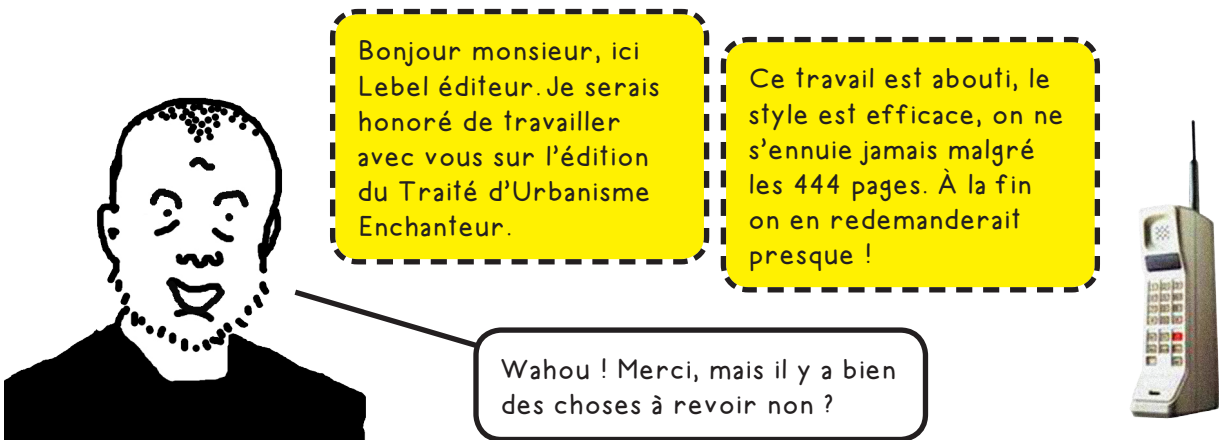
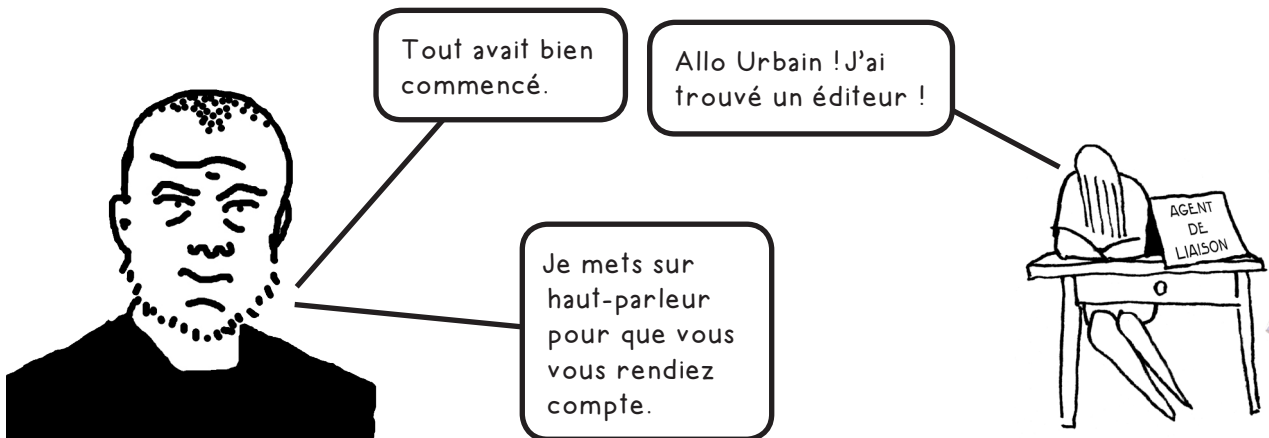
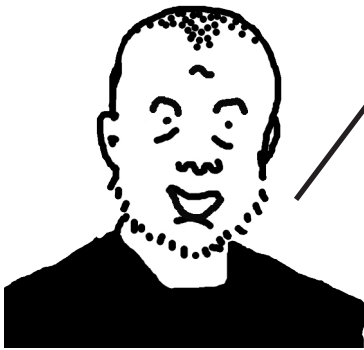


# Mon éditeur, mon sauveur





C'est dingue ! Et vous pensez qu'on pourrait le sortir quand ce livre ?

Ah mais je n'ai pas l'argent !

444 pages couleurs vous n'imaginez pas ?



Le monde du livre va mal, je n'ai pas l'argent pour l'imprimer.

Savez-vous qu'un succès en librairie se dessine à partir du 3<sup>e</sup> livre vendu ?

Alors qu'on ne sait même pas dans quel rayon classer votre livre !



Et puis de toute façon, la poste est trop chère pour envoyer un livre de plus d'un kilo à l'éventuel libraire qui prendrait le risque de présenter un truc inclassable.

Savez-vous qu'en cas de renvoi, le chemin du retour est à la charge de l'éditeur ?



Il faut prendre le temps de bien sortir le livre.

Il faut créer la communauté, qui s'ignore, des lecteurs de cet ouvrage.

Il faut organiser une équipe de stratégies en marketing littéraire.

