

Parution : septembre 2020

Genre : Beau livre

 Thèmes : Arts graphiques,
histoire de la communication

Prix public : 25,00 €

DONNÉES TECHNIQUES

23 x 29 cm / 144 pages

90 illustrations couleurs & noir et blanc

ISBN : 978-2-917659-95-3



9 782917 659953

DIFFUSION / DISTRIBUTION

Dilicom : 3012490710014

LIBEL / Estelle BOURGEON

contact@editions-libel.fr

04 72 16 93 72

9, rue Franklin 69002 LYON

 CLIQUER [ICI](#) POUR FEUILLETER
UN EXTRAIT EN LIGNE

CAPPIELLO

ou l'art publicitaire

Leonetto Cappiello (1875-1942) est aujourd'hui reconnu comme l'inventeur de l'affiche moderne. Auteur de certaines de nos plus célèbres images publicitaires (Chocolat Klaus, Cachou Lajaunie, Chocolat Poulain, Lustucru...), l'artiste aux 2 000 œuvres reste pourtant méconnu du grand public. Proposée par la Maison Bergès, l'exposition **Cappiello ou l'art publicitaire** vient mettre en lumière sa production – en lien plus spécifiquement avec le territoire des Alpes – et la place qu'elle occupe dans l'histoire des arts graphiques.

L'ouvrage qui l'accompagne, riche d'une remarquable sélection d'affiches, de dessins et maquettes préparatoires, entend s'approcher au plus près du processus créatif de l'artiste, analysant ses techniques et ses sources d'inspiration. Symbole d'un début de siècle qui fit de la publicité un art à part entière, l'œuvre de Cappiello surprend par ses résonances avec la scène graphique actuelle.

Cet ouvrage a été réalisé à l'occasion de l'exposition réalisée à la Maison Bergès Cappiello ou l'art publicitaire présentée du 25 septembre au 13 décembre 2020

