

DOSSIER DE PRESSE

PARUTION SEPTEMBRE 2020



**VIVIENNE
WESTWOOD
ART
MODE ET
SUBVERSION**

LA
COLLECTION
LEE PRICE
AU MUSÉE DES TISSUS

SOMMAIRE

4	_____	L'OUVRAGE
6	_____	EXTRAITS
10	_____	L'EXPOSITION
11	_____	LES PARTENAIRES
13	_____	INFORMATIONS & CONTACT



VIVIENNE WESTWOOD,
DÉFILÉ *ACTIVE RESISTANCE*,
PRINTEMPS-ÉTÉ 2006,
PARIS, OCTOBRE 2005
© GUY MARINEAU

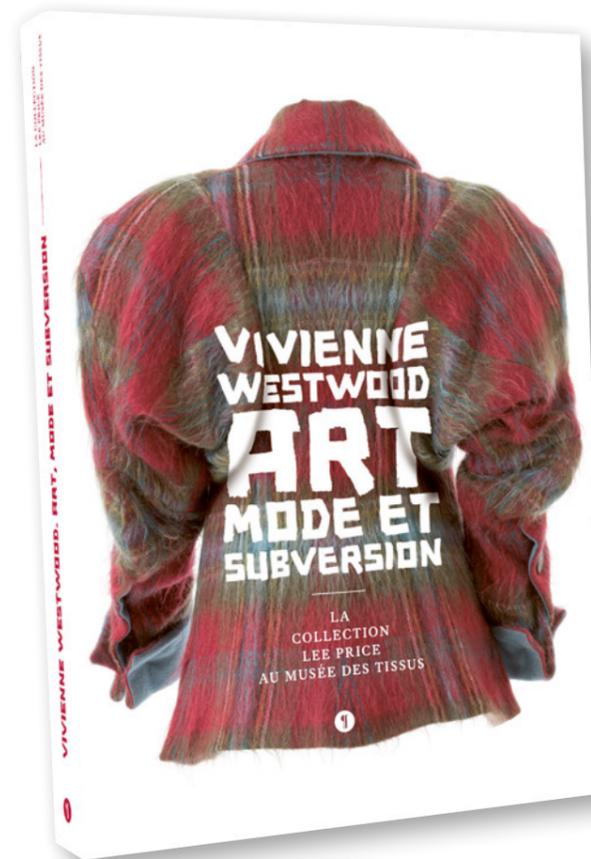


LEE PRICE

© LYON, MUSÉE DES TISSUS – SYLVAIN PRETTO

« YOU HAVE
A MUCH BETTER LIFE
IF YOU WEAR
IMPRESSIVE CLOTHES. »

VIVIENNE WESTWOOD



UNE PLONGÉE INÉDITE DANS UN UNIVERS SINGULIER

Punk, historiciste, britannique, militante... la personnalité riche et singulière de la créatrice Vivienne Westwood influe depuis près de cinquante ans sur la planète mode. Le musée des Tissus, à Lyon, lui consacre sa première exposition en France grâce au prêt de la collection Lee Price, collectionneur anglais installé à Lyon et ex-collaborateur au sein des boutiques Westwood.

Accompagnant cette exposition, l'ouvrage **Vivienne Westwood. Art, mode et subversion**, explore, décrypte et resitue les différents aspects de l'œuvre de la créatrice dans le contexte de l'histoire et de la mode britanniques.

INFORMATIONS

Vivienne Westwood.
Art, mode et subversion

Sous la direction
d'Esclarmonde Monteil
et Julie Ruffet-Troussard
Éditions Libel

192 pages

225 illustrations

22 x 30 cm

ISBN :
9782917659960

Prix de vente public :
35,00 €

UN OUVRAGE À L'IMAGE DE LA CRÉATRICE

Iconoclaste, Vivienne Westwood a su évoluer en marge des modes de son temps. En se jouant de tous les codes grâce à une maîtrise technique développée sans jamais contrevenir à sa liberté d'autodidacte, elle a produit un œuvre dense aux multiples facettes.

Réelle immersion dans l'univers de la créatrice, ce beau livre dévoile ses différentes influences, qui vont du costume historique aux stéréotypes de la culture britannique. À la fois chronologique et thématique, l'ouvrage est fidèle au parcours de l'exposition, composé de cinq parties présentant des périodes, motifs ou techniques clés de son parcours artistique et militant.

Avec plus de 200 illustrations – des photographies de vêtements, de défilés, de tissus –, ce bel ouvrage est composé selon une maquette hybride, de manière à rendre compte non seulement de la diversité de l'œuvre de la styliste britannique, mais aussi du foisonnement de ses engagements.

Afin de prolonger le dialogue initié avec les collections du musée dans le parcours de l'exposition, les photographies illustrant cet ouvrage ont été réalisées, par Sylvain Pretto et Pierre Verrier, dans les espaces du musée, l'hôtel de Lacroix-Laval et l'hôtel de Villeroy.

Une attention particulière a été portée à la limitation de l'empreinte écologique lors de la fabrication de cet ouvrage.

POUR FEUILLETER QUELQUES PAGES DE L'OUVRAGE
EN LIGNE, [CLIQUER ICI](#)

Certains modèles On Liberty et Vive la cocotte traduisent dans le tweed des coupes inspirées du XVIII^e siècle tandis que les silhouettes de Storm in a Teacup détournent le tissu écossais avec autant de subtilité que d'ironie. Une veste de tweed rouge¹¹, à col et rabats de poches en velours noir, réalisée pour la collection Harris Tweed, joue avec le code vestimentaire de la chasse à courre, autre pratique longtemps associée à l'Englishness¹².

Avec le tweed, Vivienne Westwood convoque la campagne anglaise et ses réunions aristocratiques surannées. En lui appliquant un travail de coupe audacieux, elle le soustrait au vestiaire traditionnel pour le convier sur la scène de la modernité¹³.

11 Veste, coll. Harris Tweed, automne-hiver 1987-1988 (coll. Lee Price) — cat. 113

12 Charles G Lewis, The Cheviot Hunt, 1842 (Yale Center for British Art, Paul Mellon collection - inv. B1985.36.301)



118



12

119

ÉCOSSE

Le tartan est un autre invité régulier des collections de Vivienne Westwood. La créatrice encourage la production textile insulaire en s'appropriant les tissus écossais pour leur portée symbolique et leurs qualités techniques. Adoptés sur les podiums des défilés, les tweeds et tartans voient leur image modernisée et leur filière dynamisée. En 2014, Vivienne Westwood est récompensée par le Scottish Fashion Council en raison, de son propre aveu, de son « amour du tartan »¹⁴.

Ce tissu est identifiable à ses motifs de carreaux ou sett¹⁵, se rapportant traditionnellement à un district ou à un clan. Symbole de l'identité nationale écossaise, le tartan est porté fièrement par les Highlanders. Suite à la bataille de Culloden en 1746, et à la défaite du parti des Stuarts, le port du tartan est interdit jusqu'en 1782¹⁶. Au XIX^e siècle, il est adopté par les souverains britanniques eux-mêmes, tel Georges IV puis Victoria. L'engouement de la jeune reine, et de son époux Albert, pour une Écosse romantique et idéalisée favorise la mode du tartan¹⁷. Le tissu sera détourné par le mouvement punk, Vivienne Westwood l'employant dès les années 1970 pour décliner des modèles Seditionaries.



14



15



16

13 Tartan McAndrew créé par Vivienne Westwood

14 Photographie de Guy Marin au, 06 96 Anglomania (automne-hiver 1993-1994), Paris, mars 1994

15 Henry Raeburn, Colonel Alastair Ransaldon Macdonnell of Garry, 1812 (Edimbourg, National Gallery of Scotland - inv. NG 420)

PIRATE. COLLECTION LEE PRICE
© LYON, MUSÉE DES TISSUS — PIERRE VERRIER



FASHION ACTIVIST.
COLLECTION LEE PRICE

© LYON, MUSÉE DES TISSUS — SYLVAIN PRETTO



SOULIERS. COLLECTION LEE PRICE

© LYON, MUSÉE DES TISSUS — PIERRE VERRIER

Au regard de cette citation lapidaire, appréhender les rapports entre Vivienne Westwood et la musique semble être une gageure. Il faut pourtant aller au-delà de ce propos liminaire, car la réalité est plus complexe : non seulement la période punk de la styliste britannique a constitué une des étapes structurantes de sa création, mais les années 2000 et 2010 témoignent d'une attention constante portée au fait musical, dont la valeur n'est jamais aussi forte que lorsqu'il se mêle à d'autres expressions artistiques.

52

VIVENNE & MALCOLM & MUSIC : NO FUTURE ?

Dans les années 1970 émerge le mouvement punk, cri de révolte d'une jeunesse urbaine et contestataire, il clame son rejet de mœurs étouffantes et refuse la dégradation croissante du niveau de vie déclenchée par le choc pétrolier de 1973. Sur le plan musical, il entend renouer avec l'expression directe d'une « énergie primitive », à l'encontre d'un rock'n'roll devenu trop tiède aux yeux de ses détracteurs.

Le compagnon de Vivienne Westwood, associé avec elle dans l'aventure de la boutique SEX établie 430 King's Road à Londres, joue un rôle de premier plan dans la promotion de ce phénomène musical. Malcolm McLaren (1946-2010) est en effet le manager de deux groupes d'envergure : il accompagne un temps les New York Dolls (actifs entre 1971 et 1977), puis, surtout, les Sex Pistols (actifs entre 1975 et 1978).

Le quatuor londonien, dont le nom permet de promouvoir l'adresse du couple, se constitue au gré des rencontres que favorise l'établissement. Le premier single des Sex Pistols, *Anarchy in the U.K.*, sort le 26 novembre 1976 : il résonne d'emblée comme le véritable manifeste musical du Punk. Vivienne Westwood accompagne le groupe en écrivant les textes de certaines chansons, ou en reprenant des paroles sur un T-shirt *Seditionaries*.

Les liens entre la créatrice et le Punk se brisent en 1979, année tragique pour les Sex Pistols. Tandis que Vivienne Westwood se recentre sur la mode, Malcolm McLaren poursuit ses activités d'impresario et de producteur. La dernière coopération notable du duo s'articule autour du groupe new-wave Bow Wow Wow : lui en est le manager et elle en dessine les costumes à l'esthétique pirate.

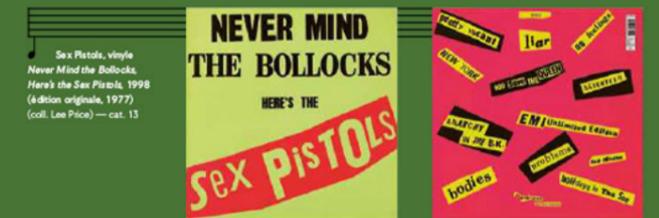


The Sex Pistols, vinyl
Silly Thing Who Killed Bambi,
1979 (coll. Lee Price) — cat. 11

"MY TASTE IN MUSIC IS FRENCH"¹⁵

Le rapport de Vivienne Westwood à la musique est cependant plus complexe et plus profond. Ces deux dernières décennies, il s'est manifesté à plusieurs reprises, dans sa vie personnelle comme dans les réalisations de ses studios.

Préférant la musique vivante à l'écoute d'enregistrements, la styliste se révèle dans son journal, comme une spectatrice régulière du Barbican Centre. Elle évoque à de multiples reprises le plaisir que lui procure l'expérience du concert dans cette célèbre salle : *It's like nothing else you'll ever see or hear [...]. The music completely enters into your body — it's a total experience. [...] While you listen to the orchestra it does mirror the world [...].*



Sex Pistols, vinyl
Never Mind the Bollocks, Here's the Sex Pistols, 1998
(édition originale, 1977)
(coll. Lee Price) — cat. 13



Sex Pistols, vinyl
Something Else, Figgins in the Riggin', 1979 (coll. Lee Price)
— cat. 14



Sex Pistols, vinyl
Silly Thing Who Killed Bambi,
1979 (coll. Lee Price) — cat. 15



Sex Pistols, vinyl
Some Product: Carri on Sex Pistols, 1979 (coll. Lee Price)
— cat. 16



UN HOMMAGE AU GÉNIE DE VIVIENNE WESTWOOD

Après le succès remporté par l'exposition Yves Saint Laurent, les coulisses de la haute couture à Lyon en novembre 2019, les équipes du musée des Tissus de Lyon et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes poursuivent leur ambitieuse politique d'expositions. Avec cette exposition inédite et audacieuse, le musée des Tissus rend hommage au génie de Vivienne Westwood, icône incontestée de la mode depuis près de cinquante ans.

Pour cette première exposition en France, la riche collection de Lee Price, collectionneur anglais installé à Lyon et ex-collaborateur au sein des boutiques Westwood, entre en dialogue avec les œuvres du musée, pour une plongée éclatante dans le processus créatif, les inspirations et l'imaginaire de la styliste depuis ses débuts.

Plus de 200 pièces textiles, costumes, accessoires, chaussures, objets d'art, tableaux et dessins embarquent le visiteur de la genèse de son œuvre pendant la période punk, à ses productions illustrant tour à tour son regard décalé sur l'aristocratie et les traditions britanniques, sa fascination pour les costumes des XVIII^e et XIX^e siècles jusqu'aux combats écologistes actuels.

Investissant la totalité des salles du rez-de-chaussée de l'Hôtel de Villeroy, la déambulation propose une lecture de l'univers de la styliste britannique ponctuée par une sélection d'œuvres des collections du musée.



La Région Auvergne-Rhône-Alpes

présente la collection Lee Price
au Musée des Tissus

VIVIENNE WESTWOOD

ART + MODE + SUBVERSION

10 SEPTEMBRE 2020
— 17 JANVIER 2021

RÉSERVATION OBLIGATOIRE : MUSEEDESTISSUS.FR



INFORMATIONS

Du 10/09/2020 au 17/01/2021

au musée des Tissus

34, rue de la Charité
69002 LYON

du mardi au dimanche
de 10h à 18h

Tarifs : 12 € (plein) / 10 € (réduit)

Réservation obligatoire sur
<https://www.museedestissus.fr>

Contacts presse

Pierre Laporte Communication

Laurence Vaugeois :
laurence@pierre-laporte.com

Alice Delacharlery :
alice@pierre-laporte.com

Tél. : 01 45 23 14 14

LE MUSÉE DES TISSUS

Le Musée des Tissus a débuté son renouveau en 2019 sous l'impulsion de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Dès novembre, il reprend une politique d'expositions ambitieuses et renoue avec la grande tradition de présentation des créateurs de renom de la haute couture. En 1980, le musée organise la première exposition consacrée à Mariano Fortuny (1980), Cristóbal Balenciaga (1985), Jeanne Paquin (1989), Madeleine Vionnet (1994), Olivier Lapidus (1997), Léonard (2006), Franck Sorbier (2009).

Le musée possède la plus importante collection de textiles au monde : plus de deux millions de pièces, couvrant 4500 ans de production textile. Il représente un pôle culturel et scientifique de référence dans le monde.

Le musée des Tissus a déjà fait confiance aux éditions Libel pour réaliser le catalogue de l'exposition *Yves Saint Laurent. Les coulisses de la haute couture à Lyon* (2019).



HÔTEL DE VILLEROY, FAÇADE ET COUR
© LYON, MUSÉE DES TISSUS – PIERRE VERRIER

LES ÉDITIONS LIBEL

Les éditions Libel publient depuis 2008 des beaux livres illustrés dans les domaines du patrimoine et des beaux-arts, de la sociologie du monde contemporain et de l'histoire, de la photographie.

Les partenaires des éditions Libel sont des institutions culturelles, des photographeurs d'art, des imprimeurs soucieux de l'environnement et des graphistes spécialistes du livre.

Vivienne Westwood. Art, mode et subversion s'inscrit dans notre ligne éditoriale en traitant des thèmes qui nous sont chers et que nous prenons plaisir à présenter dans des ouvrages uniques comme l'Histoire, le patrimoine, la société, venant compléter un catalogue riche et multiforme qui se construit sur l'ensemble du territoire français au gré de choix éditoriaux exigeants et de coéditions récurrentes.

**RETROUVEZ TOUTES
NOS PARUTIONS SUR
www.editions-libel.fr**

INFORMATIONS

Auteur-es :

Naouël Aouar
Cécile Demoncept
Éric Gennari
Esclarmonde Monteil
Lee Price
Julie Ruffet-Troussard
Romy Schäfer
Pascale Steimetz-Le Cacheux

Sous la direction d'Esclarmonde Monteil et Julie Ruffet-Troussard

Conception graphique et mise en page :

Frédéric Mille

Parution :

Le 9 septembre 2020

—
Cet ouvrage accompagne l'exposition éponyme
présentée du 10 septembre 2020 au 17 janvier 2021
au musée des Tissus à Lyon.

—
Contact presse

Éditions Libel — Cecilia Gérard

9, rue Franklin 69002 Lyon
T/fax 04 72 16 93 72
c.gerard@editions-libel.fr



VIVIENNE WESTWOOD,
JOHN AMATHUS (BOTTIER),
CHAUSSURES SUPER ELEVATED GILLIE,
COLLECTION ANGLOMANIA,
AUTOMNE-HIVER 1993-1994.
COLLECTION LEE PRICE

© LYON, MUSÉE DES TISSUS — PIERRE VERRIER

**VIVIENNE
WESTWOOD
ART
MODE ET
SUBVERSION**

