

DOSSIER DE PRESSE

parution septembre 2020



CAPPIELLO
ou l'art publicitaire



4	—	L'ouvrage
6	—	Extraits
10	—	L'exposition
11	—	Les partenaires
13	—	Informations & contact



**Leonetto Cappiello,
portrait, 1913**

Agence Meurisse, Coll.
Bibliothèque nationale de
France, département Estampes
et photographie

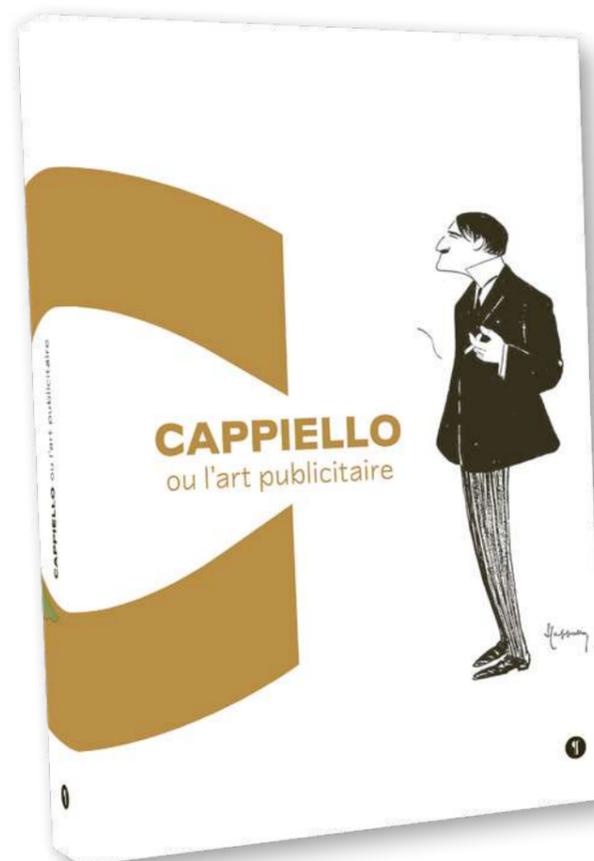
**Croquis préparatoires
pour *Thermogène* (1907)**

Encre sur différents supports
(pages de cahier à dessin et
de bloc, brouillon de lettre),
Coll. particulière



« Si l'on veut rechercher les prémices d'une révolution du trait et de la couleur dans le sens d'une flamboyante rénovation, c'est chez le prodige Capiello qu'il faut en reconnaître le primitif. Il en fit un usage simple, direct, familier, répandant sans compter ses images rayonnantes d'un spirituel génie. »

André Rouveyre



INFORMATIONS

Capiello ou l'art publicitaire

Collectif

Éditions Libel

144 pages

90 illustrations

23 x 29 cm

ISBN :
9782917659953

Prix de vente public :
25,00 €

Un hommage à l'inventeur de l'affiche moderne

Leonetto Capiello (1875–1942) est aujourd'hui reconnu comme l'inventeur de l'affiche moderne. Auteur de certaines de nos plus célèbres images publicitaires (Chocolat Klaus, Cachou Lajaunie, Chocolat Poulain, Lustucru...), l'artiste aux 2 000 œuvres reste pourtant méconnu du grand public. Proposée par la Maison Bergès, l'exposition *Capiello ou l'art publicitaire* vient mettre en lumière sa production – en lien plus spécifiquement avec le territoire des Alpes – et la place qu'elle occupe dans l'histoire des arts graphiques.

Plongée inédite dans une œuvre haute en couleurs

Réalisé dans le prolongement de l'exposition, cet ouvrage riche d'une remarquable sélection d'affiches, de dessins et maquettes préparatoires, entend s'approcher au plus près du processus créatif de l'artiste, analysant ses techniques et ses sources d'inspiration. Mais il donne également la parole à plusieurs intervenants venus apporter leur éclairage sur le travail de Capiello. Symbole d'un début de siècle qui fit de la publicité un art à part entière, l'œuvre de Capiello surprend par ses résonances avec la scène graphique actuelle.

Pour feuilleter quelques pages de l'ouvrage en ligne, [CLIQUER ICI](#)



Affiche Les Parfums Blamys (1920)

Lithographie en couleurs,
Coll. Musée international de
la Parfumerie, Grasse



Affiche Le Frou Frou (1899)

Leonetto Cappiello, lithographie en couleurs, Coll. Library of Congress



Maquette et affiche pour la Société électrothermique italienne, Turin (1922)

Gouache, Coll. Musée des Beaux-Arts de Lyon
Lithographie en couleurs, Coll. Museo nazionale Collezione Salce, Trévise, Italie



44

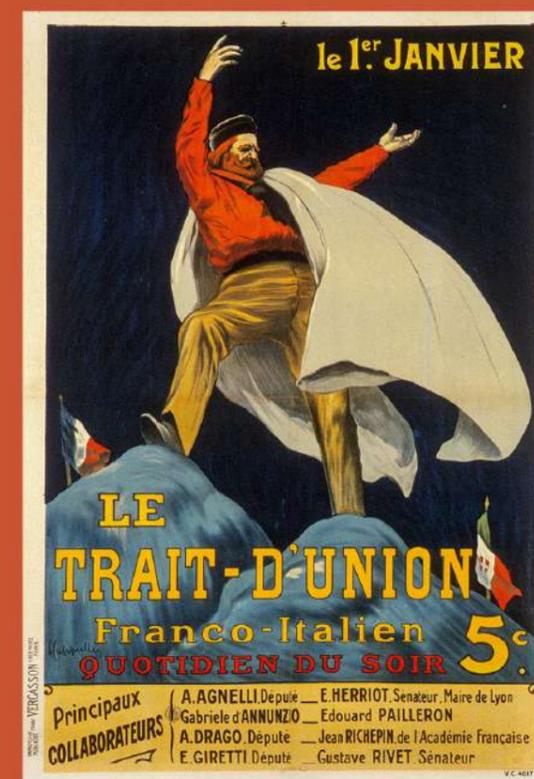
Esquisse (1916)

Fusain et pastel, Coll. particulière
Dans cette esquisse, Cappiello suggère l'idée en quelques coups de crayon : un homme conquérant et fougueux, brandissant une bouteille, franchit une montagne.

Affiche Le Trait-d'Union (1916)

Lithographie en couleurs, Coll. Bibliothèque Forney, Paris

L'affiche finie est celle du Trait-d'Union, quotidien républicain et socialiste franco-italien. L'homme prend les traits de Giuseppe Garibaldi, symbole de la nation italienne.



45

Leonetto Cappiello à la Maison Bergès

L'exposition *Cappiello ou l'art publicitaire* s'inscrit dans les thématiques d'expositions développées par la Maison Bergès autour du papier. On rappellera qu'Aristide Bergès est un industriel papetier et que la maison familiale dans laquelle le musée est aujourd'hui installé, est entourée des bâtiments de la papeterie que l'ingénieur a créée en 1869.

Les Bergès fabriquent et aiment le papier ; ils garnissent les murs de leur maison de papiers peints et d'affiches comme celle de Manuel Orazi L'Hippodrome Brd de Clichy ou d'Alfons Mucha, célèbre affichiste de l'Art nouveau, et ami de la famille. C'est encore la modernité et l'inventivité, si chères aux Bergès, qui relient une telle exposition à ce lieu.

A partir de vignettes (croquis à l'encre), d'esquisses, de photographies d'esquisses - en noir et blanc ou retouchées à la gouache dans le cas de variantes -, de maquettes (qui précèdent le bon à tirer) et d'affiches imprimées, l'exposition illustrera les différentes étapes du processus de création de Cappiello, son style inventif, son art et sa place dans l'histoire de l'affiche.

Elle présentera un choix d'une quarantaine d'œuvres du début du XXe siècle jusque dans les années 1930, dont la fameuse affiche du chocolat Klaus qui va révolutionner l'art de l'affiche commerciale et faire la célébrité de l'affichiste en 1903. Les Alpes seront le territoire de référence avec des affiches réalisées pour des grandes marques commerciales des Alpes françaises (Isère et Savoie), italiennes et suisses.

INFORMATIONS

Du 25/09/2020 au 13/12/2020

à la Maison Bergès

40 avenue des Papeteries
38190 VILLARD-BONNOT

Entrée libre

<https://musees.isere.fr/musee/maison-berges>

LE DÉPARTEMENT DE L'ISÈRE
PRÉSENTE

 **MAISON BERGÈS**
VILLARD-BONNOT



CAPPIELLO
OU L'ART
PUBLICITAIRE

EXPOSITION
DU 19 SEPT. AU 13 DÉC. 2020

40, AVENUE DES PAPETERIES 04 38 92 19 60
38190 VILLARD-BONNOT MAISON-BERGES.FR

ENTRÉE GRATUITE

DANS LES 11 MUSÉES
DU DÉPARTEMENT DE L'ISÈRE
musees.isere.fr



La Maison Bergès

Au cœur des Alpes, au pied du massif de Belledonne à Villard-Bonnot, le musée évoque la naissance de l'hydroélectricité et rend hommage aux hommes qui ont participé à cette aventure, à la source d'un développement technologique et économique majeur.

Installé dans la demeure marquée par l'Art nouveau de l'ingénieur innovateur Aristide Bergès, ce lieu de mémoire exceptionnel mêle subtilement arts, sciences et techniques.



La Maison Bergès, façade ouest et l'une des turbines présentées dans le parc
Maison Bergès, photo Frédérique Virieux

Les éditions Libel

Les éditions Libel publient depuis 2008 des beaux livres illustrés dans les domaines du patrimoine et des beaux arts, de la sociologie du monde contemporain et de l'histoire, de la photographie. Les partenaires des éditions Libel sont des institutions culturelles, des photographeurs d'art, des imprimeurs soucieux de l'environnement et des graphistes spécialistes du livre.

Cappiello ou l'art publicitaire s'inscrit dans notre ligne éditoriale en traitant des thèmes qui nous sont chers et que nous prenons plaisir à présenter dans des ouvrages uniques comme l'Histoire, le patrimoine, la société, venant compléter un catalogue riche et multiforme qui se construit sur l'ensemble du territoire français au gré de choix éditoriaux exigeants et de coéditions récurrentes.

Retrouvez toutes nos parutions sur

www.editions-libel.fr

Auteur-es :

Jean-Pierre Barbier, Pierre Cappiello, Thierry Devynck, Jean-Charles Giroud, Sylvie Vincent, Diego Zaccaria

Conception graphique et mise en page :

Élise Milonet

Parution :

14 septembre 2020

Cet ouvrage accompagne l'exposition éponyme
Présentée du 25 septembre au 13 décembre 2020
à la Maison Bergès

Contact presse

Éditions Libel — Cecilia Gérard
9, rue Franklin 69002 Lyon
T/fax 04 72 16 93 72
c.gerard@editions-libel.fr



Leonetto Cappiello (1875-1942) est aujourd'hui reconnu comme l'inventeur de l'affiche moderne. Auteur de certaines de nos plus célèbres images publicitaires (Chocolat Klaus, Cachou Lajaurie, Chocolat Poulain, Lustucru...), l'artiste aux 2000 œuvres reste pourtant méconnu du grand public.

Proposée par la Maison Bergès, l'exposition Cappiello ou l'art publicitaire - en lien plus en lumière sa production - en lien plus spécifiquement avec le territoire des Alpes - et la place qu'elle occupe dans l'histoire des arts graphiques. L'ouvrage qui l'accompagne, riche d'une remarquable sélection d'affiches, de dessins et maquettes préparatoires, entend s'approcher au plus près du processus créatif de l'artiste, analysant ses techniques et ses sources d'inspiration. Symbole d'un début de siècle qui fit de la publicité un art à part entière, l'œuvre de Cappiello surprend par ses résonances avec la scène graphique actuelle.

Cappiello



25€ TTC
ISBN 978-2-90268-95-3
Dépot légal : septembre 2020
www.editions-libel.fr



LIBEL



Lappiello

