

LE GRAND  
HÔTEL  
DIEU  
DE LYON

==

**CARNET  
DE CHANTIER**

Après le *Carnet de l'avant*, ce nouveau volume consacré au Grand Hôtel-Dieu de Lyon raconte le projet et en dévoile les secrets cachés par les palissades de chantier, de 2012 jusqu'à l'ouverture du site en 2018.



**Le Grand-Hôtel Dieu de Lyon.**  
Carnet de chantier  
Collectif  
23 x 30 cm  
400 pages  
Prix de vente public : 38,00 €

# Présentation

## Un nouveau volume consacré au Grand Hôtel-Dieu de Lyon

En 2016, les éditions Libel faisaient paraître *Le Grand Hôtel-Dieu de Lyon - Carnet de l'avant*. Tel un carnet de visite du bâtiment avant sa transformation, ce bel ouvrage accompagnait l'ouverture nouvelle de l'édifice sur la vie de la cité à travers le déroulement de ses huit siècles d'histoire.

Ouvert en 2018, le nouveau site abrité par ce monument d'exception a nécessité des travaux de rénovation d'une ampleur monumentale. Découpé en cinq zones, le chantier a employé depuis 2012 jusqu'à 1 200 personnes, mobilisé de nombreux corps d'État, sollicité expertises de haut niveau et savoir-faire d'exception. C'est à ces différents acteurs que ce nouveau volume sur le Grand Hôtel-Dieu de Lyon donne la parole, pour raconter en mots et en images l'aventure de ce projet hors normes.

## Le chantier sous toutes ses coutures

Riche de plus de 400 pages, illustré des images des photographes Vincent Ramet, Romain Meffre et Yves Marchand et de précieux documents, le Carnet de chantier donne à voir la reconversion du Grand-Hôtel Dieu de Lyon de façon inédite. Il raconte ses enjeux et dévoile les secrets cachés par les palissades de chantier.

De la genèse à la livraison des dernières parties, l'ouvrage plonge également dans les problématiques clés du projet — parmi

lesquelles son orchestration et l'organisation d'une co-activité foisonnante ; le respect de la construction d'origine et la volonté de rendre au lieu sa beauté originelle ; l'ouverture à de nouvelles fonctions pour ses visiteurs.

## La belle alliance de l'ancien et du contemporain

Au fil des chapitres se révèle une reconversion qui va bien au-delà d'un projet fidèle au passé et à l'histoire. Elle signe en effet un double geste patrimonial et architectural, où des parties neuves viennent s'intégrer dans un site pluriséculaire — en somme, un formidable défi relevé par l'alliance des matériaux de jadis et ceux d'aujourd'hui.

**« Je pense que les gens ne mesurent pas la technicité, l'accumulation des différents métiers, dont il faut maîtriser les tenants et les aboutissants, qu'ont embrassés complètement nos équipes pour mener à terme cette opération. »**

---

**Michel Gostoli**

Eiffage Construction  
Président jusqu'en mars 2017

# Sommaire

## Avant-propos

- Benoit de Ruffray, Président Eiffage
- Philippe Baude, Président Generim
- Gérard Collomb, Maire de Lyon
- Georges Képénékian, Premier adjoint au Maire de Lyon, Vice-Président de la Métropole de Lyon
- David Kimelfeld, Président de la Métropole de Lyon
- Patrick Deniel, Secrétaire Général des Hospices Civils de Lyon

## Le Grand Hôtel-Dieu de Lyon ... avant

(Photos de Romain Meffre et Yves Marchand)

## 1 | L'avant chantier - Imaginer le hors-normes

### Le projet

- Michel Gostoli, Président Eiffage Construction jusqu'en mars 2017
- Claire Bertrand, Architecte AIA Associés
- Didier Repellin, Architecte en Chef des Monuments Historiques | RL&A
- Bernard Vitiello, Directeur du projet, Eiffage Immobilier

### Le Monument Historique et les fouilles

- Frédérique Malotaux, Historienne RL&A
- Thomas Bricheux, Architecte RL&A,
- Pascal Curat, Ingénieur Drac
- Anne Pariente, Directrice Service Archéologie de la Ville de Lyon
- Vianney Rassart, Directeur adjoint Service Archéologie de la Ville de Lyon

## 2 | Monumental - Organiser les différentes fonctions et relever les défis

- Edouard Pigamo, Eiffage Immobilier
- Thierry Brossard, Eiffage Construction
- Jérôme David, Eiffage Construction
- Jérôme Frager, Eiffage Construction
- Thierry Héloire, Eiffage Construction
- Laurence Sabatier, Eiffage Construction

## 3 | La pierre - Redonner leur éclat aux murs et aux façades

- Frédéric Létoffé, Pradeau Morin
- Simon Pellegrin, Entreprise Comte
- Romain Levillain, Entreprise Jacquet

## 4 | Le bois - Recréer plafonds, charpentes et boiseries

- Guiffrey de Vaublanc, Entreprise Guiffrey de Vaublanc
- Luc Vaganay, Entreprise Vaganay
- Michaël Poncet, Eiffage Construction
- Florence Corbel Win, Eiffage Construction

## 5 | Toitures - Protéger l'ensemble, faire revenir la lumière

- Guillaume Clément et David Boudard, Entreprise JB Massardier
- Patrick Anzalone, Entreprise Beaufiles et Hervé Vaganay, Entreprise Vaganay
- Emmanuel Thomas, Atelier Thomas Vitraux

## **6 | L'hôtel - Construire un hôtel 5\* dans un ancien hôpital**

- Guillaume Dumas, Generim
- Christian et Emmanuel Signorelli, Acousticiens, Génie Acoustique
- Jean-Philippe Nuel, Architecte décorateur
- Madelijn Vervoord, Directrice Général InterContinental Hôtel-Dieu Lyon

## **7 | Grandes hauteurs – la renaissance des dômes**

- Maria Gabriella De Monte, Entreprise SEI
- Jean-Luc Marion, Entreprise Deroux Dauphin
- Sukru Meric, Entreprise Cireme

## **8 | La verrière - Innover pour révéler**

- Charles Gagnepain, Eiffage Construction
- Xavier Gandet, Architecte, AIA Architectes
- Olivier Laizeau, Entreprise Renaudat

## **9 | Modernité - Intégrer de nouveaux locaux dans l'édifice classé**

- Claire Bertrand, Architecte, AIA Architectes
- Lionel Boulay, Architecte, AIA Architectes
- Christophe Berthomier, Eiffage Construction
- Christian et Emmanuel Signorelli, Acousticiens, Génie Acoustique

## **10 | L'invisible - Intégrer les installations techniques**

- Lionel Boulay, AIA Architectes
- Maxime Barbet, Eiffage énergie
- Frédéric Grataloup, Eiffage énergie
- Edouard Pigamo, Eiffage Immobilier
- Héroïse Couvert, Etamine

## **11 | La vie - Donner à la ville un nouveau cœur**

- David Kimelfeld, Président de la Métropole de Lyon
- Jean-Jacques Duchamps, Directeur Général adjoint de Crédit Agricole Assurances
- Raphael Appert, Directeur Générale de Crédit Agricole Centre-est
- Hélène Couderc, Directrice Régionale Scaprim
- Michel Chenevat, Directeur Régional Eiffage Construction

## **Le Grand Hôtel-Dieu de Lyon ... après**

(Photos de Vincent Ramet)

## **Le glossaire du chantier**

## **Remerciements et crédits photos**

# Extraits

Pour feuilleter un extrait de l'ouvrage en ligne, [cliquer ici](#)



Photographie Vincent Ramet

**Des chantiers à taille humaine.**

« Avec des opérations telles que le Cord Jourd à Clermont-Ferrand, Eiffage a l'expérience de ces grands programmes construits sur terre-ville et de la logistique importante qui s'y rattache. Le projet des grands chantiers, c'est que tout le monde ne peut pas tout faire. Je me suis dit qu'il fallait remettre tout cela à taille humaine. La première chose à décider de procéder en accord avec AIA Architectes, à un découpage cohérent sur les moments, les produits et la localisation afin de répartir au mieux des travaux sur cinq zones. Ensuite, il s'est agi d'organiser la charité, de mettre en place les bonnes personnes au bon moment pour permettre la continuité des travaux. »

**Conception et travaux en parallèle.**

« L'une des particularités de cette opération est que la conception doit être l'œuvre terminée ou démontage des travaux. Il a donc fallu mettre en place une équipe dédiée, qui pendant un an et demi, s'est occupée, en parallèle des travaux préparatoires, de la finalisation de dossiers de conception, avec le maître d'ouvrage, les bureaux d'études, les architectes. Et toutes les surprises, les découvertes appues après la coupe, nous ont amenés à modular et adapter en cohérence notre offre des chantiers. Nous avons réussi à finaliser un dossier abouti en décembre 2018. »

**Pierres cachées.**

« La plus grande challenge a été d'arriver à maintenir en coup dans l'investissement des travaux qui sont normaux ou collauder initial, en tenant compte des multiples adaptations, les découvertes sur site, sur l'état des structures basses, la rénovation, toutes les charpentes, l'archéologie, qui touchent toutes les zones de l'opération, les vitraux, les dolles, les charnières... Les pierres, nous ne les conservons pas, nous les avons découvertes au moment de creuser les pilotis, elles étaient cachées derrière des enduits. Autre exemple : le vitrail central, une vitre apollinaire, très plate, qui était recouverte pratiquement de tout le monde, touchée par des fous pilonnés. Nous nous sommes rendu compte qu'elle n'était pas un très bon état, mais il nous a fallu un an pour trouver

**C'était intéressant de devoir s'adapter, accepter de faire différemment, changer nos habitudes : c'est le monument qui parle, c'est lui qui décide.**

la solution. Nous voulions la conserver le plus possible dans son état original et éviter la béton, mais il a fallu se rendre à l'évidence, pour qu'elle répond aux nouvelles fonctionnalités et sans problème, nous avons finalement pris le parti de la renforcer avec des techniques modernes.

Nous avons eu plein d'autres découvertes et modifications du projet comme cela-ci. Elles nous ont permis de revoir complètement les prévisions initiales, tout en respectant le budget que de planning et d'organisation, tout cela devient quand même d'inscrire dans les délais initiaux. »

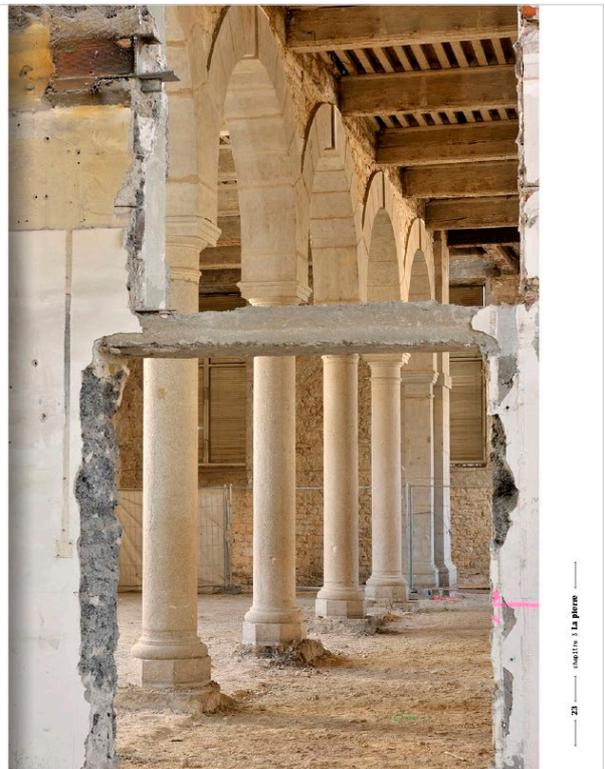
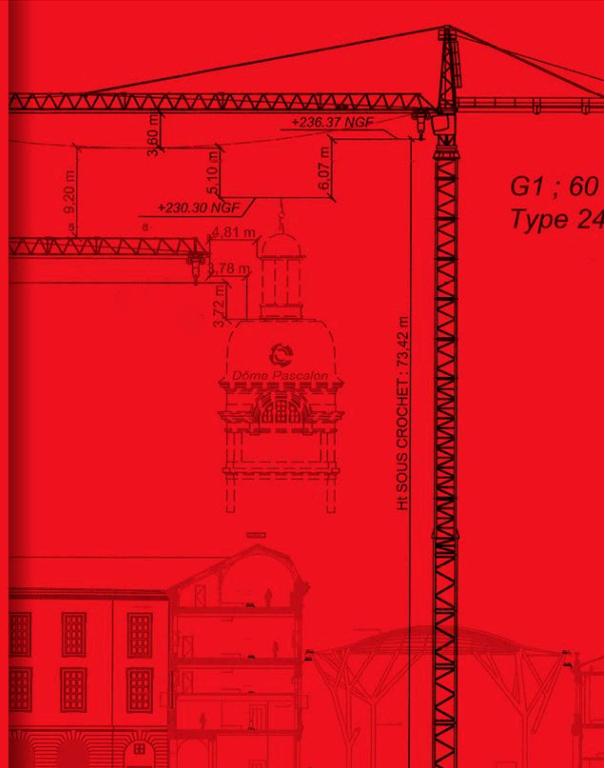
**Foisonner, décider.**

« L'une des grosses composantes de nos fonctions est l'Etat Dieu, même si c'est le cas sur toutes les opérations, c'est qu'il a fallu discuter et comprendre tout le monde. Torchacha veut que ce soit beau et fonctionnel, la hauteur d'études, ce qui est utile et que les prestations soient planes et efficaces, ce qui n'est pas toujours associable ou cohérent. Quand on met de l'ouvrage, il vaut tout et il a raison !

Autre volet important : le fait d'avoir énormément d'intervenants, de modifications, d'ajustements et de décisions à prendre pour permettre l'avancement du chantier. 10 personnes qui viennent dans la bureau, lorsqu'elles reportent, elles ont une réponse. Et cela c'est très lourd, parce que j'avais tout le temps du monde dans mon bureau. »

**Nouvelle vie, second souffle.**

« Parmi nos références, l'Etat Dieu n'est pas l'un des chantiers les plus faciles, mais pas son plus fun des plus compliqués. Je n'étais pas inquiet concernant l'importance de l'opération. Une équipe avec le savoir que ce se gère. La seule nouveauté pour moi, comme pour beaucoup, c'était le volet monument historique. Pour appréhender cet aspect spécifique, j'ai eu les conseils techniques de la ville





maître • Lechamber



maître • Lechamber

contractuels, dans le cadre d'un équilibre budgétaire qui n'était pas facile à trouver. Au départ, nous n'avions pas connaissance de ce que nous allions trouver derrière les cloisons, les éléments ponctuels que nous avons utilisés. Nous n'avions eu droit à trois visites pour imaginer et proposer un projet. Nous n'avions pas eu de plan précis, nous avons eu des dispositions générales. Donc ensuite, nous avons passé des mois et des mois à tout refaire pour avoir une vraie image de l'existant.»

**Maintenir le rythme.**

«Le management de l'équipe, surtout sur le durée, est une compétence essentielle. Parce que, lorsque Ton travaille sur une opération de neuf ans, il y a des heures et des fois, des gens qui s'assoient, ce n'est pas toujours facile de maintenir le rythme et l'enthousiasme général. Pour mémoire, dans notre métier du bâtiment, une opération dite «classique» de construction ne dure donc à trois ans. En réhabilitation, cela dépend, certaines sont relativement courtes. Pour les grosses opérations, il faut compter entre 3 et 5 ans. Pour le Carré d'Or, par exemple, nous avons travaillé un peu plus de trois ans sur le plan de travail, ce qui était déjà long. Nous avons également beaucoup travaillé en amont en conception. Mais des opérations de neuf ans (c'est exceptionnel), c'est vraiment long.»

**Innovation invisible.**

«Réaliser ce qui a été et qui est encore peut-être toujours la plus grande opération de reconversion phare d'un monument historique, cela demande fondamentalement de mettre en place des outils et des processus innovants. Même si cela peut paraître évident, le projet a inspiré sur les plans réglementaires et administratifs. La permis de construire, par exemple, n'est pas adapté à une opération comme celle-ci. Nous avons eu une autorisation de travaux monumentaux historiques ce qui est beaucoup plus exigeant. Dans la retranscription du code de la Construction, dans le code du Patrimoine, il y a des blancs, il faut travailler ou innover pour faire en sorte de dépasser ce projet. Avec le Préfecture, nous nous sommes créés le titre pour savoir ce qu'il fallait faire. De concert avec les services, nous avons travaillé pour adapter les outils juridiques à la reconversion d'un monument historique, voilà une innovation qui n'est pas évidente.»

**Ce que je retiens de positif, c'est une grande fierté, mais aussi une grande responsabilité. J'utilise toujours ces deux mots, fierté et responsabilité. Nous étions très attendus, nous avons donc eu le souci permanent de réussir, de respecter nos engagements.**

**Nostalgie.**

«Parmi les éléments positifs, il y a le choix de pouvoir travailler sur une opération comme l'Hôtel Dieu. C'est exceptionnel d'avoir eu cette opportunité ou même une fois dans sa carrière, même s'il y a eu beaucoup de complications. La satisfaction apportée par cette aventure humaine, constituer, monter une équipe solidaire et très motivée sur toute la durée. Le fait d'être à Lyon et de voir les gens qui sont arrivés les habitants, les ouvriers, les cours, ce fait chaud au cœur. Le risque d'être déçu, je pense, une belle image d'effort, et peut-être également une vision un peu différente du patrimoine à Lyon. Le sentiment d'être, à la fin, que nous avons travaillé de la nostalgie par rapport à l'arrêt du chantier. Une fois que nous avons fini, nous n'habitons plus. Enfin, plus dans cette configuration.»

**Charge émotionnelle.**

«Quand on regarde la construction, la réhabilitation, ce que je garde en tête, c'est le travail accompli par ces femmes et ces hommes. Parce que nous avons compté jusqu'à 800 personnes sur le chantier. Donc, imaginer qu'il y a 800 personnes qui travaillent sur le chantier, cela veut peut-être dire 800 familles qui sont aussi impliquées indirectement par le chantier. Et puis, il me reste la charge émotionnelle de ce bâtiment. En neuf ans, je ne me suis jamais lassé. Chaque fois que je rentrais dans une cour que je voyais un bâtiment, j'étais toujours ému.»

# Équipe

parce que je travaillais une ambiance différente, une époque différente. C'est cela qui est incroyable, qui est génial. On pourrait imaginer qu'on soit de neuf ans, on en a connu, ah bien non! On s'occupe toujours. On est toujours subjugué par le bâtiment.»

**Mesurer l'impact.**

«Ce qui me frappe sur ce projet, c'est que les gens constatent le résultat, peuvent le trouver très beau, mais ne se rendent pas compte de tout ce qui a été fait, de toutes les étapes par lesquelles nous sommes passés, de toutes les complications rencontrées. Lorsque j'en parle à mes amis, à des amis, je leur dis de venir visiter d'abord et puis après je leur explique un peu les choses. Mais personne ne meurt l'impact de ce que nous avons vécu. Lorsque l'on raconte que l'on a travaillé avec des centaines de personnes autour de soi – les équipes internes, externes, les sous-traitants, les bureaux d'études... – pendant neuf ans, les gens se l'imagent pas, ils trouvent que c'est trop long, qu'il y a trop de monde, ils s'imaginent pas que cela ait pu se passer autour de moi, glisser autour de moi. Mais c'est normal, ce n'est pas leur métier. De l'histoire, au la vie différenciée.»

**Fierté**

«Comment définir l'Hôtel Dieu aujourd'hui? Ce sont des bâtiments, et même un quartier, qui sont revitalisés. Aujourd'hui, il y a un flux de passage dans la rue Balzac qui n'existait pas auparavant. Je regarde toujours la vitrine des gens qui passent dans le site, qui prennent des photos, qui rient ce qui est marqué sur les panneaux, des gens de tous les âges, c'est formidable! Ça que je trouve spectaculaire, c'est la rapidité avec laquelle les gens se sont appropriés le bâtiment, et, pour certains, ont oublié comment il était avant. Comme si c'était normal. C'est incroyable. Ça prouve que l'Hôtel Dieu est devenu un lieu incontournable à Lyon, un lieu de prestige, de destination. Les visiteurs qui viennent ici y passeront forcément. Nous voulons en faire un lieu de vie, un lieu multiple, je trouve que c'est réussi. L'Hôtel Dieu va devenir... ou redonner... la fierté des Lyonnais.»

**J'ai vraiment ressenti la démesure. Et aussi l'émotion de l'aventure humaine : on imagine un projet et puis finalement on le voit se réaliser, on le voit vivre, c'est cela qui est passionnant, qui est extraordinaire.**

maître • Lechamber

maître • Lechamber



Photographie Vincent Ramet

# Auteures

# Photographes

## Vincent Ramet

Photographe diplômé de l'école des métiers de l'image des Gobelins à Paris, Vincent Ramet travaille depuis 10 ans à Lyon, au cœur du patrimoine de la Croix-Rousse. Il réalise des reportages sur toute la France en architecture et publiereportage.

## Romain Meffre et Yves Marchand

Avant que ne commencent les travaux, Eiffage a souhaité rendre un hommage au passé de l'Hôtel-Dieu et a fait appel à un duo de jeunes photographes, Yves Marchand et Romain Meffre, sensibles aux témoignages urbains. Originaires de la région parisienne, Yves Marchand et Romain Meffre ont commencé à s'intéresser aux bâtiments en voie de réhabilitation dès le début des années 2000. Travaillées en argentique, à partir d'une chambre, toutes leurs réalisations du Grand Hôtel-Dieu de Lyon témoignent d'une parfaite maîtrise de la photographie d'architecture et d'une approche documentaire de leur art.

## Nathalie Cayuela

Conception éditoriale, recueil des témoignages et textes

Nathalie Cayuela est directrice de communication. Elle s'est investie avec passion pour Eiffage pendant les dix ans du chantier pour le montrer, le promouvoir et le raconter.

## Anne-Françoise Sarger

Textes

Anne-Françoise Sarger écrit depuis plus de 25 ans pour les entreprises et les collectivités, tissant textes, récits et belles histoires autour d'aventures humaines, urbaines et culturelles.

# Partenaire

## Eiffage

Avec plus de 100 000 chantiers en 2018 en France et à l'international, Eiffage est l'un des leaders européens du BTP et des concessions. Les 70 400 collaborateurs du Groupe exercent leur activité à travers les métiers de la construction, de l'immobilier, de l'aménagement, du génie civil, du métal, de la route, de l'énergie systèmes et des concessions.

L'ambition d'Eiffage est de construire un avenir à taille humaine en faisant émerger la ville durable, en reliant les territoires et en mettant en œuvre des solutions et des services toujours plus innovants pour répondre aux besoins des populations, au plus près des territoires.

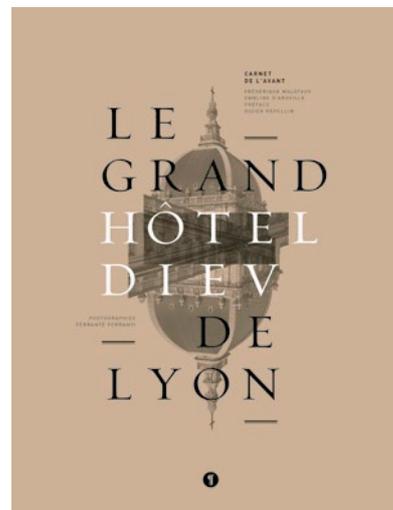
## Les éditions Libel

Les éditions Libel publient depuis 2008 des beaux livres illustrés dans les domaines du patrimoine et des beaux-arts, de la sociologie du monde contemporain et de l'histoire, de la photographie. Les partenaires des éditions Libel sont des institutions culturelles, des photographeurs d'art, des imprimeurs soucieux de l'environnement et des graphistes spécialistes du livre.

*Le Grand Hôtel Dieu de Lyon. Carnet de Chantier* s'inscrit dans notre ligne éditoriale en traitant des thèmes qui nous sont chers et que nous prenons plaisir à présenter dans des ouvrages uniques comme l'histoire et le patrimoine, venant compléter un catalogue riche et multiforme qui se construit sur l'ensemble du territoire français.

Retrouvez toutes nos parutions  
sur [notre site](#) et [instagram](#)

Déjà paru :



*Le Grand Hôtel Dieu de Lyon,  
Carnet de l'avant*

Omblin D'Aboville,  
Frédérique Maloteaux

256 pages - 23 x 30 cm

ISBN : 978-2-917659-63-2

Prix public : 35,00 €

# LE GRAND HÔTEL DIEV DE LYON

---

**CARNET  
DE CHANTIER**

---

23 x 30 cm  
420 pages  
200 illustrations couleur  
ISBN : 978-2-917659-86-1  
Prix de vente public : 38,00 €

Conception graphique : Élise Milonet  
Photogravure : Résolution HD  
Édition : Éditions Libel

Édité en partenariat avec Eiffage

**En librairie le 2 décembre 2019**

Contact presse :  
Cecilia GERARD  
[c.gerard@editions-libel.fr](mailto:c.gerard@editions-libel.fr)

Éditions Libel  
9, rue Franklin 69002 LYON  
T/fax 04 72 16 93 72  
[www.editions-libel.fr](http://www.editions-libel.fr)