

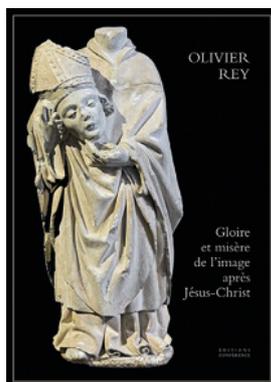


Cappiello

Cet ouvrage est publié à l'occasion de l'exposition « Cappiello ou l'art publicitaire » présentée à la Maison Bergès à Villard-Bonnot, en Isère, du 25 septembre au 13 décembre 2020. Si le parallèle effectué par Sylvie Vincent, conservateur en chef, entre l'industriel papetier isérois, pionnier de l'énergie hydraulique, et l'artiste italien naturalisé français en 1930 est quelque peu singulier, il n'en reste pas moins vrai que Leonetto Cappiello (1875-1942) est considéré comme l'inventeur de l'affiche moderne. Après avoir débuté sa carrière comme dessinateur de presse (son travail publié dans *Le Rire*, *L'Assiette au beurre*, *Le Cri de Paris*... concerne essentiellement le monde du spectacle), il met son talent au service des marques, un univers qui n'a pas le même prestige que le théâtre mais qui nourrit son homme ! Il signe ainsi des contrats d'exclusivité avec les éditeurs Vercasson, Devambez et Damour, qui apprécient l'efficacité et l'esthétique de son trait reproduit selon le procédé de la lithographie. Créateur infatigable, il n'a pas moins de 2 000 affiches à son actif, couvrant à peu près tous les domaines de la publicité commerciale, de l'apéritif Cinzano au chocolat Poulain, en passant par le cachou Lajaunie, les pâtes Lustucru ou le bouillon Kub.

Stéphanie Durand-Gallet

Cappiello ou l'art publicitaire, éditions Libel, 2020, 144 p., ill. Prix : 25 €. ISBN : 978-2-917659-95-3.



Gloire et misère de l'image

Olivier Rey, philosophe chargé de recherche au CNRS et enseignant à l'université Paris I Panthéon-Sorbonne, livre ici une étude érudite dans laquelle il analyse le passage entre « l'image chrétienne et le raz-de-marée imagier contemporain ». En une trentaine de chapitres, des « Débuts de l'image chrétienne » à « L'art sacré aujourd'hui » en passant par « Image chrétienne et transfiguration », « La critique protestante » ou encore « Le cancer photographique », il déroule « le fil qui, partant de la façon dont les images ont été reçues et se sont épanouies au sein du christianisme, conduit au moment où la célébration du mystère de l'Incarnation a servi d'incubateur à l'ère de l'art, qui elle-même aboutit, après quelques siècles, à leur prolifération sans mesure, jusqu'à ce que l'image devienne "la catégorie principale, le malheur principal de notre existence actuelle" ». La démarche d'Olivier Rey convoque le religieux, l'histoire, l'esthétique... et se réfère à des œuvres précises – des icônes à l'abstraction –, pour montrer, et il le déplore, que l'art occidental est devenu « une façon d'émanciper la peinture de toute référence à la transcendance ».

Marie Akar

Olivier Rey, *Gloire et misère de l'image après Jésus-Christ*, éditions Conférence, 2020, coll. « Choses humaines », 305 p., 100 ill. Prix : 25 €. ISBN : 979-1097-497-23-1.



Un siècle de livres

« Autour de certains livres et documents, le présent ouvrage souhaite aborder l'histoire des relations variées entre la littérature et l'art durant un siècle où elles furent particulièrement riches, des années 1830 aux années 1930 », annonce dans la préface le neurologue suisse Julien Bogousslavsky, énigmatique bibliophile jugé en 2010 pour avoir détourné l'argent du centre hospitalo-universitaire de Lausanne afin d'assouvir sa passion... Il faut dire que les raretés qui jalonnent cette période, peut-être la plus féconde et créative depuis la Renaissance, ont de quoi faire tourner les têtes ! La poésie est ici à l'honneur, même si le roman et la critique artistique sont présents eux aussi. Parmi les livres illustrés d'estampes ou de compositions originales, parfois enrichis de dédicaces, que l'auteur a sélectionnés chez des amis, libraires, conservateurs ou amateurs, on croisera les attendus Guillaume Apollinaire, Paul Gauguin, Blaise Cendrars, Max Jacob, Pablo Picasso... et de surprises pépites comme cette *Vie inquiète de Jean Hermelin* de Jacques de Lacretelle « enluminée » par Louis Soutter (1871-1942), artiste vaudois hors norme au parcours ponctué de séjours en asile psychiatrique.

S. D.-G.

Julien Bogousslavsky, *De Delacroix aux surréalistes. Un siècle de livres*, Ides et Calendes, 2020, 400 p., 200 ill., relié. Prix : 45 €. ISBN : 978-2-8258-0292-2.