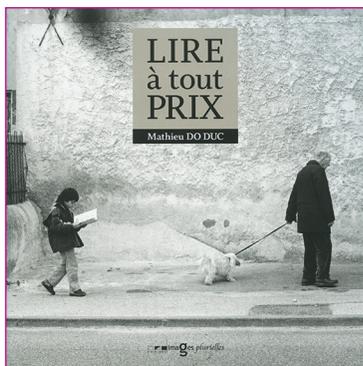


PHOTOGRAPHIE

LIRE À TOUT PRIX
Par Mathieu Do Duc

Que ce soit sur un banc public, dans une bibliothèque, sur une terrasse de café, dans le métro, sur le sable, dans des musées ou des parcs, lire est possible dans bien des endroits. C'est ce que montrent les 85 photographies en bichromie de cet



ouvrage. Des photos prises à Marseille, Paris, Londres, Venise, Madrid, Saïgon, Istanbul, New York. On y lit des livres, des journaux, des magazines. Mathieu Do Duc, le photographe, a voulu rendre hommage à ceux et celles qui l'ont accompagné dans ses lectures et ont contribué à construire sa sensibilité et son regard. Éric Sarnier, dans la préface, nous parle de cet « objet fini, ensemble de pages reliées entre elle et contenant des signes destinés à être lus », conçu par des techniciens de l'imprimerie ou, comme on dit aujourd'hui, des industries graphiques ». Le livre, dit-il, « non seulement ne demande rien mais ne parle pas, ne dit rien tout seul. C'est le lecteur qui lui donne vie ».

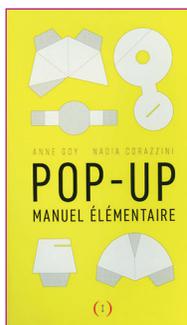
120 pages au format 21x21 cm, broché. Publié par Images Plurielles Éditions (Marseille, 13). Imprimé par Caractère & Sira (Marseille, 13, et Sanary-sur-Mer, 83). Prix: 25 €.

PAPIER

POP-UP : MANUEL ÉLÉMENTAIRE

Par Nadia Corazzini et Anne Goy

Les Éditions des Grandes Personnes nous livre à nouveau un pop-up, cette fois-ci, dédié justement au pop-up et à sa conception. Il s'adresse aux ingénieurs papier en herbe et à tous ceux qui s'intéressent à cette technique, définie ainsi dans le manuel: « l'art de mettre en relief et en mouvement des mécanismes de papier lors de l'ouverture de la page ». Cet ouvrage pédagogique présente dans un premier temps le matériel nécessaire, quelques conseils et les gestes de découpe de la feuille et de collage des pièces rapportées, avant d'aborder les plis parallèles puis les plis en V. Chaque forme de volume présentée pour illustrer les différents pliages est accompagnée d'explications et de conseils ainsi que de schémas, de façon à pouvoir reproduire cette tente fermée, ce cône, ce boîtier rectangulaire et autres mécanismes.



12 pages animées, au format 13,8x23,5 cm. Publié par les Éditions des Grandes Personnes (Paris XI^e). Imprimé en Chine. Prix: 29,50 €.

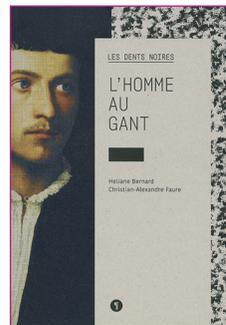
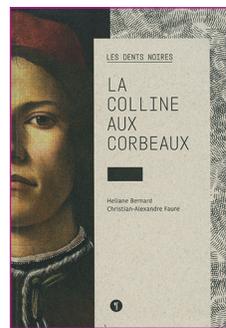
ROMAN HISTORIQUE

LES DENTS NOIRES

Par Héliane Bernard et Christian-Alexandre Faure

Historiens de formation, Héliane Bernard et Christian-Alexandre Faure ont choisi

l'écriture romanesque pour raconter l'histoire de l'imprimerie. Les deux premiers volumes (sur trois) de leur saga intitulée « Les Dents noires », *La Colline aux corbeaux* et *L'Homme au gant*, offrent ainsi une plongée au cœur des capitales de l'imprimerie du début du XVI^e siècle : Lyon et Venise. Dans le premier tome, on suit Dioneo, apprenti imprimeur de 15 ans; et dans le deuxième, on découvre l'histoire d'Iulio, jeune compagnon imprimeur, qui quitte Lyon pour Venise. Il s'agit à la fois de romans initiatiques et de thrillers. Et l'on baigne dans un univers inspiré de faits réels où se croisent le banquier Thomas Gadagne, par exemple, Nostradamus ou encore le « prince des libraires »



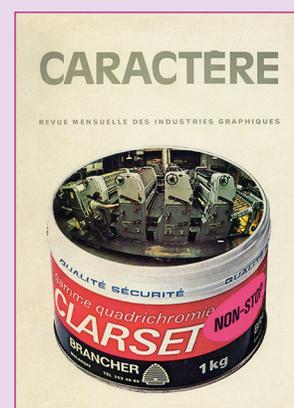
Sébastien Gryphe, avec ici et là des illustrations. Les personnages sont témoins de cette technologie nouvelle – l'imprimerie – qui bouleverse les mentalités de l'époque, comme aujourd'hui avec Internet, ce « nouvel outil qui prend le relais du livre et de l'imprimerie, modifie notre rapport au temps, à l'espace et aux autres », indiquent les auteurs. Vivement le troisième tome...

384 et 416 pages au format 15x21 cm, broché. Publié par les éditions Libel (Lyon, 69). Photogravure: Résolution HD. Impression: Corlet (Condé-en-Normandie, 14). Prix: 21 € chacun.

VÉRONIQUE BASIRE

Caractère il y a 50 ans

Faut-il ou pas mettre de la couleur dans les quotidiens ?



La maquette de *Caractère*, pour ce premier numéro de 1970, évolue. Une rubrique Actualités ouvrant désormais la revue. Elle est suivie par une interview de George Borrowman, directeur de l'U.S. Trade Center de Paris, qui explique pourquoi des matériels américains vont être exposés en France. Ensuite, Pascal Henry se penche sur la gravure héliographique et ses possibles simplifications et automatisations. Puis, sur « l'avenir de la couleur », des questions sont posées à Arnoldo Mondadori, « leader incontesté de l'impression en couleur de qualité ». D'ailleurs, la question de savoir s'il faut mettre de la couleur dans les quotidiens et avec quel procédé fait l'objet de la Conférence technique de la FIEJ (Fédération internationale des éditeurs de journaux et publications), également relatée dans ce numéro *Caractère* de janvier-février 1970.