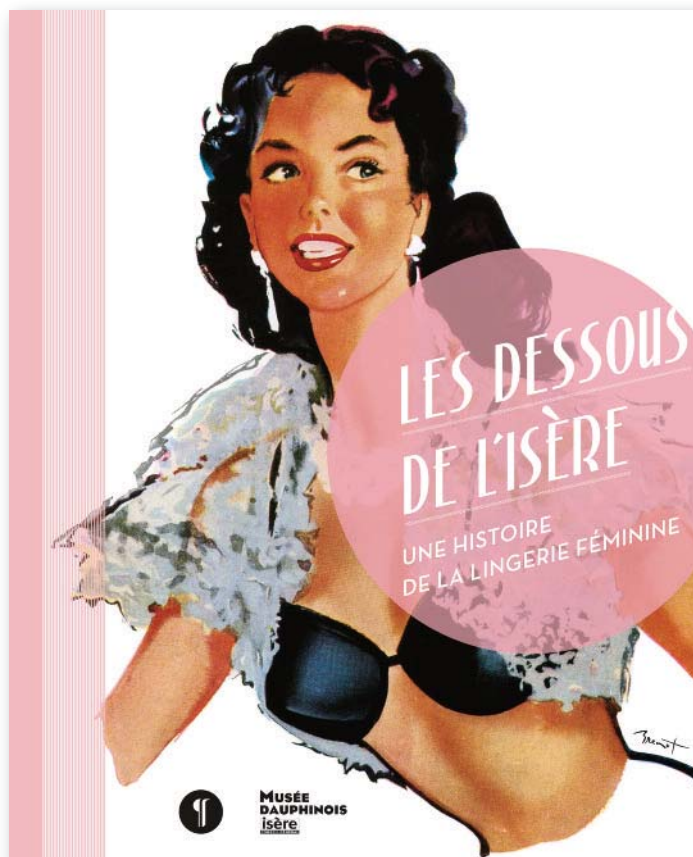


Les Dessous de l'Isère

Une histoire de la lingerie féminine



..... Dossier de presse

SOMMAIRE

Communiqué	2
Informations pratiques	3
Extraits	4
L'exposition	6
Libel / Iconographie	8
Libel / Dernières parutions	9



LES DESSOUS D'UN DOMAINE INDUSTRIEL INEXPLORÉ

Si l'Isère a eu une industrie florissante au XIX^e et XX^e siècle, étudiée par les chercheurs en histoire industrielle et sociale, il est un domaine, qu'abritaient pourtant grand nombre d'usines dauphinoises, dont la mémoire reste encore inexploitée et l'histoire non-écrite : celui de la lingerie féminine.

UNE HISTOIRE DE LA LINGERIE FÉMININE

Si l'on ne sait précisément quand elles portèrent la culotte, des générations de femmes confectionnèrent **un trousseau renfermant leurs sous-vêtements et une part essentielle de leur intimité**. L'industrialisation de l'habillement et de nouveaux usages de consommation mettent cependant fin à ces pratiques traditionnelles, et c'est ainsi que débute l'épopée de la lingerie française.

En Isère, Valisère, LOU, Lora, Playtex et Wonderbra se développent au XX^e siècle pour connaître un essor considérable. S'appuyant sur **le savoir-faire d'une main-d'œuvre féminine qualifiée**, ces entreprises pionnières s'inscrivent dans l'histoire de la mode en créant **pour des centaines de milliers de femmes fonds de robe, gaines, soutiens-gorge et autres dessous célèbres**.

HISTOIRE DE LA MODE, DES MŒURS ET DES FEMMES

Aujourd'hui écrite dans d'autres contrées, cette histoire industrielle est aussi celle des femmes. À travers la mode, la publicité et la consommation, mais aussi la beauté, la pudeur et la morale sexuelle, elle dit beaucoup sur leur place dans la société tout au long du XX^e siècle.

Entre morceaux d'étoffe et de mémoire retrouvée, historiens et spécialistes de la mode nous révèlent **un pan entier de l'histoire de la féminité**.

Cet ouvrage est le catalogue de l'exposition
« Les Dessous de l'Isère. Une histoire de la lingerie féminine »
organisée par le Musée dauphinois
du 22 mars 2013 au 30 juin 2014, à Grenoble.



LES DESSOUS DE L'ISÈRE

Une histoire de la lingerie féminine

// Feuilletter le livre : cliquer [ici](#).

Parution

21 mars 2013

Auteurs

Collectif, sous la direction de
Chantal Spillemaecker et Franck Philippeaux

Fiche technique

Les Dessous de l'Isère
Éditions Libel
144 pages, format 22 x 27 cm
29,50 euros TTC
ISBN 978-2-917659-29-8

Maison d'édition

Libel
9, rue Franklin - 69002 Lyon
Tel/fax 04 72 16 93 72
b.roux@editions-libel.fr
www.editions-libel.fr

Diffusion

Libel
9, rue Franklin - 69002 Lyon
Tel/fax 04 72 16 93 72
e.bourgeon@editions-libel.fr

Contacts presse

Libel
Tel/fax 04 72 16 93 72
c.bruno@editions-libel.fr



**un siècle
ENTRE CONFORT
ET SÉDUCTION**

Madame de Sévigné
Lingerie et du Bas

LE NOYAU EN LIQUÈME DÉCRIT LA CROISE, PLACÉS SOUS LES VÊTEMENTS POUR LES ISOLER DU CORPS ET POUR LES STRUCTURER, LES DESSOUS FÉMININS SONT AU PLUS PRÈS DE L'INTIMITÉ ET S'ADAPTENT DE CE FAIT BIEN DES FANTASIES. S'ILS JOUENT INDÉNIALEMENT UN RÔLE HYGIÉNIQUE, LEUR CHARGE ÉROTIQUE N'A FAIT QUE CROÎTRE.

Depuis le début du XIX^e siècle, le genre robe féminine est métamorphosée au gré des modes, des innovations techniques et des changements sociaux. Corsets, corollines et autres lingerie ont également été abandonnés pour laisser toute sa place au soutien-gorge, jupons, robes fendues et cache-corsets ont disparu au profit des draps, des franges et des bouffants. Si les trois derniers caractéristiques des dessous féminins que sont la lingerie, le corset et la bonnetterie, diminueaient progressivement, ils se fondaient progressivement au fil du siècle en une même famille. La lingerie, en contact avec la peau, était avant tout hygiénique et prenait place entre le corps et les vêtements, elle protégeait le premier de la rigueur des seconde et inversement, isolait les vêtements de la saur et des vêtements de l'ergonomie. En revanche, le corset, placé sur la lingerie, servait à modeler les trois parties essentielles de la silhouette : poitrine, taille et hanche pour leur imposer les formes en la mode. Quant à la bonnetterie, elle regroupait la fabrication, l'entretien et le commerce des articles en tissu à mailles dont au bon, les sous-vêtements et certaines pièces de lingerie comme les collants et les bas. Certains corsets étaient munis de grandes innovations techniques liées aux perfectionnements des matériaux et à l'industrialisation, une évolution de ces Plages et l'évolution constante de confort, maintien et esthétique prouvent l'affinement progressif de cette distinction entre lingerie, sous-linge et bonnetterie.

L'histoire des dessous féminins peut se lire à l'aune de toutes ces mutations. Les évolutions qui sortent de leur atelier à travers le temps, dans un dynamisme plus global, car bien que réalisées, elles suivent les contours de la mode de cet siècle. Avec les trois entreprises de dessous féminins indéniables dans le milieu de l'ère républicaine, certes, une part importante de l'histoire du bas français, mais aussi beaucoup de l'histoire de la mode et de la condition féminine.

Plus les années passent le confort
Si le confort est un idéal de longue date, la femme des années 1920-1930 en connaît le goût et veut une distinction physique qui lui donne la forme d'un « S », sa posture est prodigieuse même si elle n'est que le résultat de son habitude à se tenir droite. Elle cherche à se tenir droite en portant un soutien-gorge qui lui donne la forme d'un « S ». Elle veut en plus de cela un soutien-gorge qui lui donne la forme d'un « S ». Elle veut en plus de cela un soutien-gorge qui lui donne la forme d'un « S ». Elle veut en plus de cela un soutien-gorge qui lui donne la forme d'un « S ».

Madame de Sévigné
Lingerie et du Bas

© 2014 Editions Libel. Tous droits réservés. Toute réimpression sans autorisation est formellement interdite. Les marques citées sont la propriété de leurs titulaires. Les noms de marques cités sont des marques déposées de leurs titulaires. Les photos sont la propriété de leurs titulaires. Les illustrations sont la propriété de leurs titulaires. Les dessins sont la propriété de leurs titulaires. Les logos sont la propriété de leurs titulaires. Les images sont la propriété de leurs titulaires. Les vidéos sont la propriété de leurs titulaires. Les animations sont la propriété de leurs titulaires. Les sons sont la propriété de leurs titulaires. Les programmes sont la propriété de leurs titulaires. Les données sont la propriété de leurs titulaires. Les logiciels sont la propriété de leurs titulaires. Les services sont la propriété de leurs titulaires. Les réseaux sont la propriété de leurs titulaires. Les interfaces sont la propriété de leurs titulaires. Les contenus sont la propriété de leurs titulaires. Les informations sont la propriété de leurs titulaires. Les services sont la propriété de leurs titulaires. Les réseaux sont la propriété de leurs titulaires. Les interfaces sont la propriété de leurs titulaires. Les contenus sont la propriété de leurs titulaires. Les informations sont la propriété de leurs titulaires.

O-YES
Julie Portine

EXPRESSIONS, par application d'un produit dérivé, sans risque de sureté la validité. Le soutien-gorge modèle d'aujourd'hui permet une allure délicate des formes d'été et de saison, ce qui n'est pas le cas des gorges. Il combine des effets séducteurs, lumineux, et contrastés, le réglage et les qualités propres des fibres modernes.

Lors est devenu le principal objet de la mode féminine de son siècle d'été. Plus les années passent, plus les dessous féminins se font plus légers et plus confortables. Ils sont conçus pour être portés en été, mais aussi, plus tard, pour les journées chaudes de l'été. Ils sont conçus pour être portés en été, mais aussi, plus tard, pour les journées chaudes de l'été. Ils sont conçus pour être portés en été, mais aussi, plus tard, pour les journées chaudes de l'été.

Plusieurs genres de dessous féminins ont été inventés au cours de ces dernières années. Ils sont conçus pour être portés en été, mais aussi, plus tard, pour les journées chaudes de l'été. Ils sont conçus pour être portés en été, mais aussi, plus tard, pour les journées chaudes de l'été. Ils sont conçus pour être portés en été, mais aussi, plus tard, pour les journées chaudes de l'été.

O-YES est une marque de soutien-gorge. Elle est conçue pour être portée en été, mais aussi, plus tard, pour les journées chaudes de l'été. Elle est conçue pour être portée en été, mais aussi, plus tard, pour les journées chaudes de l'été. Elle est conçue pour être portée en été, mais aussi, plus tard, pour les journées chaudes de l'été.

Elle est conçue pour être portée en été, mais aussi, plus tard, pour les journées chaudes de l'été. Elle est conçue pour être portée en été, mais aussi, plus tard, pour les journées chaudes de l'été. Elle est conçue pour être portée en été, mais aussi, plus tard, pour les journées chaudes de l'été.

© 2014 Editions Libel. Tous droits réservés. Toute réimpression sans autorisation est formellement interdite. Les marques citées sont la propriété de leurs titulaires. Les noms de marques cités sont des marques déposées de leurs titulaires. Les photos sont la propriété de leurs titulaires. Les illustrations sont la propriété de leurs titulaires. Les dessins sont la propriété de leurs titulaires. Les logos sont la propriété de leurs titulaires. Les images sont la propriété de leurs titulaires. Les vidéos sont la propriété de leurs titulaires. Les animations sont la propriété de leurs titulaires. Les sons sont la propriété de leurs titulaires. Les programmes sont la propriété de leurs titulaires. Les données sont la propriété de leurs titulaires. Les logiciels sont la propriété de leurs titulaires. Les services sont la propriété de leurs titulaires. Les réseaux sont la propriété de leurs titulaires. Les interfaces sont la propriété de leurs titulaires. Les contenus sont la propriété de leurs titulaires. Les informations sont la propriété de leurs titulaires.





Des sous en soutien
Des sous c'est un véritable succès en France. Le soutien-cul, c'est comme déjà comme la référence en matière de maintien de la posture et sa position très vite comme leader dans la confection française.

Des campagnes publicitaires percutantes
En matière de publicité, Lou n'a pas blâmé sur les moyens, pensant très vite les redoublés qui ont pu passer en premier sur les femmes. Comme l'attestent plusieurs documents documentés, le budget publicitaire de l'entreprise représentait environ 10 % du chiffre d'affaires. La raison n'était pas le fait de des publicités pour vendre le produit, mais pour que le produit soit connu par le public. D'ailleurs Barillet avait été récompensé pour la marque pendant plusieurs années, suivant ensuite le couple de Karling dont elle devient l'épouse. Si ne s'agit pas d'être sur les publicités Lou de l'époque, les messages concernant la marque sont tout simplement inspirés de son image. En 1965, dans le film de Louis Malle 'Vie Privée', les deux héroïnes incarnées par B.B. et Catherine Millaud portent des goulottes Lou. Lou, 19 ans, n'a pas encore alors, avait cherché pour la marque « Lou » pour un grand fabricant Lou ?

Et dans grande sont vraiment associées les campagnes publicitaires de Lou. Dans les années 1950 la publicité de la lingerie est largement influencée par les États-Unis. L'image de la femme se fait plus érotique, autour de la figure de la femme Lou s'échappent pas à cette époque et fait véritablement appel à des observations sur les femmes. C'est dans les années 1950 que Lou a été créé pour la marque des affaires publicitaires et parfois provocatifs. Plus d'années, plusieurs affections des goulottes plus romantiques, même les femmes à acheter des soutiens-gorge Lou publicités que des conseils tout en faisant appel à d'autres figures érotiques comme le modèle, la lingerie, le soutien-cul. Le soutien-cul est devenu un véritable succès commercial. Le soutien-cul est devenu un véritable succès commercial. Le soutien-cul est devenu un véritable succès commercial.




Quelle posture splendide!
Elle n'est abîmée, pas de son soutien-gorge, mais le soutien-cul est devenu un véritable succès commercial. Le soutien-cul est devenu un véritable succès commercial. Le soutien-cul est devenu un véritable succès commercial.

SOUTIEN-GORGE LOU

ANNE
« Moi, j'ai travaillé dans le soutien-gorge et à la fin j'ai travaillé dans le slip. »

ANNE et du Bas

« J'étais encore gamin, ça devait être dans les années 65/66 et je me souviens... Voir une femme en soutien-gorge, à la télévision, c'était un peu, pas choquant, mais... »
BERNARD PHILIP

« On gagnait pas beaucoup, mais c'était vraiment extra. »
BARBARA TADIA

« À l'époque, on avait la musique. Les patrons, les faller, c'était vraiment l'avant-garde. »
LISSETTE CORSSOT

« Il faut, prendre une veille, à 55 ans, c'est pas possible, non, mais c'est vrai il faut l'admettre. Ça a été très, très dur. »
DENISE COCHARD

« J'étais encore gamin, ça devait être dans les années 65/66 et je me souviens... Voir une femme en soutien-gorge, à la télévision, c'était un peu, pas choquant, mais... »
BERNARD PHILIP



Fleurons de l'industrie iséroise au XX^e siècle, les marques de sous-vêtements féminins Lora, LOU, Valisère ou encore Playtex ont marqué les mémoires. Porteuses du *savoir coudre* alpin, ces entreprises textiles emblématiques ont fini par quitter les terres dauphinoises.

Les *Dessous de l'Isère*, nouvelle exposition du Musée dauphinois, musée de société de l'Isère, retrouve la mémoire de cette industrie locale et de ses ouvrières, petites mains témoins de l'évolution des modes, des mœurs et de la féminité.

Entre la confection du trousseau, passage obligé de toutes jeunes filles en vue du mariage, et l'émancipation des femmes et de la garde-robe féminine, les modes passent et « libèrent » des contraintes des dessous : **des fonds de robe aux slips Lora, la tenue et l'image du corps féminin évoluent.** L'industrialisation du textile permet aux entrepreneurs de mettre en avant des fibres et des technologies nouvelles, symboles d'une modernité qui confert aux sous-vêtements féminins **des atours plus séduisants** que le confort et l'hygiène.

Les images publicitaires de marques comme Alto (« *O-Yes Jolie Poitrine* ») ou Wonderbra (« *Regardez-moi dans les yeux. J'ai dit dans les yeux* ») témoignent au fil des années d'une place nouvelle de la femme dans la société.

Le parcours de l'exposition propose plusieurs points d'échange : **témoignages** des ouvrières de l'industrie textile, **enquête sur le rapport à la lingerie des Isérois** d'aujourd'hui, **films publicitaires d'époque** mis à disposition par les partenaires de l'exposition, ou encore les « **portraits culottés d'Hippolyte** », un regard contemporain sur la lingerie féminine.

Le Musée dauphinois vous propose sur Deezer la « *Compil' des Dessous* », répertoire des chansons francophones ayant trait aux vêtements et aux déshabillés.



Autour de l'exposition

Le Musée dauphinois inscrit sa programmation culturelle dans la relation de proximité entretenue au fil des expositions avec les habitants d'origine et d'adoption des Alpes dauphinoises.

Visites commentées

Les dimanches 31 mars et 26 mai de 11h à 12h

Démonstrations

Lucette Sandra, ancienne couturière de Valisère, revient sur la complexité du travail de la dentelle et réalise des pièces de lingerie devant les visiteurs.

Le samedi 24 mars de 15h à 17h

Atelier couture

Les couturières averties sont invitées à venir réaliser un des modèles proposés par Lucette Sandra et les créatrices de l'Atelier lingerie de Saint-Martin-d'Hères.

Les jeudis 28 mars, 4 avril, 13 et 20 juin de 13h30 à 17h

Spectacles

Chantons sous la couette. Chansons coquines interprétées par la compagnie Les 7 familles.

Dans le cadre du programme « Les allées chantent », la compagnie Les 7 familles interprète des chansons polissonnes ou romanesques, grivoises ou passionnées, sur des textes de Pierre Perret, Georges Brassens, Colette Renard, Alain Bashung, Georges Sand ou Juliette Gréco...

Le samedi 30 mars de 20h à 21h30

Le cabaret de M^{elle} Arthur. Spectacle lyrique et décalé.

Diva bouffonne ou clown vocalisant, M^{elle} Arthur, chanteuse et comédienne, accompagnée de son pianiste, se met au service d'un répertoire de chansons décalées, décoiffantes et volontairement coquines.

Le samedi 18 mai de 20h à 21h30, dans le cadre de la Nuit des Musées

Plus d'informations auprès du Musée dauphinois

30, rue Maurice Gignoux - 38000 GRENOBLE

04 57 58 89 01

www.musee-dauphinois.fr / www.facebook.com/museedauphinois



Les éditions Libel publient à Lyon depuis 2008 des beaux livres illustrés, dans les domaines du patrimoine, des beaux-arts et de la photographie.

L'image est au cœur des préoccupations de la maison d'édition, qui apporte un soin tout particulier à la direction artistique de ses ouvrages : il s'agit de gagner la confiance des amoureux du livre en proposant des livres élégants et ambitieux, où le dialogue entre l'image et le texte occupe une place centrale.

L'ouvrage « Les Dessous de l'Isère » s'inscrit ainsi dans une ligne éditoriale qui poursuit au moins 3 axes : la singularité de l'objet-livre, l'excellence de l'impression et la recherche de sujets susceptibles de renouveler notre appréhension des patrimoines et des sociétés.



// Iconographie de l'ouvrage « Les Dessous de l'Isère » disponible sur demande auprès des éditions Libel dans le cadre de la promotion de l'ouvrage et selon les conditions fixées par l'éditeur

// Catalogue et « actus » consultables sur www.editions-libel.fr

// Site également développé pour iPhone et Smartphones





Viennent de paraître aux éditions Libel :

- **Vox Populy** : une étude inédite sur le vote lyonnais en 2012, par des étudiants et enseignants de Sciences Po Lyon.
- **Malgré Eux dans l'armée allemande** : l'histoire peu connue des 30 000 Mosellans contraints à servir le régime nazi entre 1942 et 1945.
- **État des lieux, les lieux de l'État** : explorations photographique et sociologique dans les murs de l'ancienne DDE de Lyon en cours de déménagement.
- **Berlioz et l'Italie** : le séjour du compositeur en Italie, entre sa déception à son arrivée à Rome et son approche « romantique » de la campagne italienne.

